REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia: Centro experimental La Kaprichosa	Título del Proyecto:		Apoyo al programa de comercialización de los productos del Centro Experimental La Kaprichosa. Marcas KAPRI, BIOCAMPO y TNF - Carbocalidad					
Nombre de la entidad legal	**País**	**Valor global del proyecto (Eur)**	**Porcentaje realizado por la entidad legal**	**Personal (número de personas) aportado**	**Nombre del cliente**	**Origen de los fondos**	**Fechas (inicio/final)**	**Nombre de los miembros, si procede**
MÁRGENES	Honduras	50.000	100	2	Centro experimental La Kaprichosa	Propios	0212026 06/2026	

Descripción detallada del proyecto	Tipo de servicios prestados
Apoyo al programa de marketing y comercialización de los productos desarrollados en el Centro Experimental la Kaprichosa, con el objetivo de incrementar su nivel de ventas durante 2016, llegando a l menos a unas ventas totales de 15 millones de Lempiras	Resultados de la Misión de Mediano Plazo 1. Diseño de productos para la línea Kapri de carne de cordero, sacando al mercado al menos 3 nuevos productos, entre los que estarán las tortas para hamburguesa, Kebabs y albóndigas de carne de cordero 2. Fortalecimiento de la comercialización de los productos KAPRI, para llegar al menos a 1 millón de lempiras anuales 3. Fortalecimiento de la línea de productos BIOCAMPO, especialmente sustratos y Micorrizas, e incrementando al menos dos nuevas líneas de productos 4. Diseñar programas de mercadeo y ventas para incrementar las ventas de la línea BIOCAMPO para alcanzar al menos 4 millones de Lempiras anuales 5. Diseñar programas de mercadeo y ventas para incrementar las ventas de la línea TNF-Carbocalidad para alcanzar al menos 5 millones de Lempiras anuales

REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia: IICA - Inseminación Ovinos y caprinos	Título del Proyecto:		**Programa de inseminación de ovinos y caprinos:** En el marco del Programa del Bono Ganadero de la Secretaría de Agricultura y Ganadería - SAG se inseminarán 425 vientres por el método de laparoscopía, y se capacitarán 10 técnicos es esta especialidad.					
Nombre de la entidad legal	**País**	**Valor global del proyecto (Eur)**	**Porcentaje realizado por la entidad legal**	**Personal (número de personas) aportado**	**Nombre del cliente**	**Origen de los fondos**	**Fechas (inicio/final)**	**Nombre de los miembros, si procede**
MÁRGENES	Honduras	48.500	100	5	IICA	SAG	11/2025 12/2025	
Descripción detallada del proyecto					**Tipo de servicios prestados**			
Programa de inseminación de ovinos y caprinos: En el marco del Programa del Bono Ganadero de la Secretaría de Agricultura y Ganadería - SAG se inseminaron 425 vientres entre ovinos y caprinos. El programa incluyó la entrega de los materiales hormonales, la programación de los trabajos con los productores en 8 departamentos, y la inseminación por vía laparoscópica. Capacitación más de 10 técnicos para transferir capacidades que permitan incrementar los programas de inseminación en Honduras.					Resultados de la Misión de Corto Plazo • Compra de materiales hormonales para los procedimientos • Compra de semen de ovinos y caprinos para su aplicación en campo • Logística y capacitación técnica para distribución del material hormonal y capacitación para su aplicación • Logística y capacitación técnica para el proceso de inseminación a ovinos y caprinos			

REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia: MATCH-1 BID	Título del Proyecto:		Diseño de una Guía metodológica para la elaboración del diagnóstico y elaboración de políticas públicas productivas: En coordinación con la SDE, elaborar el diagnóstico y la Guía metodológica para elaboración del diagnóstico y formulación de Políticas Públicas productivas.					
Nombre de la entidad legal	**País**	**Valor global del proyecto (Eur)**	**Porcentaje realizado por la entidad legal**	**Personal (número de personas) aportado**	**Nombre del cliente**	**Origen de los fondos**	**Fechas (inicio/final)**	**Nombre de los miembros, si procede**
MÁRGENES	Honduras	36.734	100	1	GIZ	Unión Europea	062025 12/2025	

Descripción detallada del proyecto	Tipo de servicios prestados
Diseño de una guía metodológica para la elaboración de diagnósticos y elaboración de políticas públicas productivas.	Resultados de la Misión de Corto Plazo • Elaboración del diagnóstico legal para elaboración de políticas públicas productivas • Reuniones con sectores productivos, gremiales, públicos y productores independientes • Elaboración de la Guía para la elaboración de Políticas Públicas Productivas • Capacitación a los diferentes actores involucrados sobre las conclusiones y sobre el modelo desarrollado

REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia: HUB 504	Título del Proyecto:		Actividades de formación para tres cadenas de valor: Cadena de Agricultura orgánica; Cadena de miel y otros productos de la colmena; Cadena de ganadería ovino caprina. HUB-504					
Nombre de la entidad legal	**País**	**Valor global del proyecto (Eur)**	**Porcentaje realizado por la entidad legal**	**Personal (número de personas) aportado**	**Nombre del cliente**	**Origen de los fondos**	**Fechas (inicio/final)**	**Nombre de los miembros, si procede**
MÁRGENES	Honduras	107.279	100	5	BID - Fedecámara	Unión Europea - BID	10/2024 01/2025	

Descripción detallada del proyecto	**Tipo de servicios prestados**
Realización de capacitaciones a los integrantes de las cadenas de valor de Agricultura orgánica, miel y otros productos de la colmena y ganadería ovino-caprina, a realizarse en las ciudades de: El Paraíso, Comayagua, Pinalejo, Campamento, La Villa de San Francisco. Las capacitaciones tuvieron carácter teórico práctico y participaron consultores internacionales de Colombia y México.	Resultados de la Misión de Mediano Plazo 1. Capacitados los productores de las diversas cadenas, superando las expectativas en número de participantes previstos en el contrato 2. Entrega de materiales en digital a los participantes 3. Realizadas las evaluaciones de las capacitaciones, con excelentes resultados 4. Realizadas las prácticas en todas las cadenas con activa participación de los involucrados 5. Abiertos grupos virtuales para mantener y dar seguimiento a las cadenas involucradas

REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia: EUROEMPLEO	Título del Proyecto:		Servicios de capacitación y asesoría para apoyar el proceso de ejecución de la Estrategia de Conservación y Aprovechamiento de la Vida Silvestre, Promocionando Alternativas Productivas y Empleos Verdes (ENCOAVIS)					
Nombre de la entidad legal	**País**	**Valor global del proyecto (Eur)**	**Porcentaje realizado por la entidad legal**	**Personal (número de personas) aportado**	**Nombre del cliente**	**Origen de los fondos**	**Fechas (inicio/final)**	**Nombre de los miembros, si procede**
MÁRGENES	Honduras	50.694	100	6	IDOM/ Unión Europea	Unión Europea	05/2024 11/2024	
Descripción detallada del proyecto					**Tipo de servicios prestados**			
Apoyo a la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social (SETRASS) y al Instituto de Conservación Forestal y Vida Silvestre (ICF) para la formación de formadores responsables de replicar y dar a conocer la ENCOAVIS, reforzando la creación de empleos verdes. Apoyo a dos MIPYME seleccionadas para el desarrollo de su Plan de Negocios.					Resultados de la Misión de Corta Duración 6. Elaborar, ajustar y actualizar el Plan de Capacitación de la ENCOAVIS 7. Desarrollar y ejecutar el Plan Operativo para la ejecución del Plan de Capacitación y coordinar su ejecución a nivel nacional 8. Elaborar los materiales didácticos y de apoyo educativo, editados y reproducidos 9. Plan diseñado y asesorada su ejecución para el desarrollo, seguimiento y evaluación de al menos dos experiencias piloto para el desarrollo de alternativas productivas y empleos verdes 10. Presentados los informes de ejecución del Plan de Capacitación y asesoría in situ del desarrollo de los proyectos piloto			

REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia: KAPRI 2 - Plátano	Título del Proyecto:		Apoyo a la finca La Kaprichosa en el diseño y puesta en marcha de un proyecto para el cultivo y comercialización de 4 manzanas de plátano bajo el modelo de "residuo cero"					
Nombre de la entidad legal	**País**	**Valor global del proyecto (Eur)**	**Porcentaje realizado por la entidad legal**	**Personal (número de personas) aportado**	**Nombre del cliente**	**Origen de los fondos**	**Fechas (inicio/final)**	**Nombre de los miembros, si procede**
MÁRGENES	Honduras	150.000	100	2	Finca La Kaprichosa	Privados	09/2023 /12/2024	

Descripción detallada del proyecto	**Tipo de servicios prestados**
Diseño e implementación de un proyecto para siembra y comercialización de plátano, bajo la modalidad de producción de "residuo cero" o transición ecológica. El proyecto busca incrementar las áreas de un proyecto anterior, y debe incluir el diseño e instalación de un sistema de riego por goteo que aproveche la infraestructura del proyecto previo.	Resultados de la Misión de Corta Duración 1. Implantar un cultivo de plátano de 4 manzanas bajo modalidad orgánica y con una duración de 4 años bajo alta densidad 2. Diseñar e implementar un sistema de riego por goteo que permita garantizar el éxito del cultivo con el menor consumo de agua posible. 3. Desarrollar programas de capacitación para agricultores de la región, interesados en la agricultura orgánica o de residuo cero, para transmitir la necesidad de un modelo sostenible

REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia: BIOCAMPO	Título del Proyecto:		Diseño, instalación, montaje y producción de bioinsumos para agricultura orgánica o de residuo cero					
Nombre de la entidad legal	**País**	**Valor global del proyecto (Eur)**	**Porcentaje realizado por la entidad legal**	**Personal (número de personas) aportado**	**Nombre del cliente**	**Origen de los fondos**	**Fechas (inicio/final)**	**Nombre de los miembros, si procede**
MÁRGENES	Honduras	120.000	100	2	BIOCAMPO	Particulares	08/2023 /12/2024	
Descripción detallada del proyecto					**Tipo de servicios prestados**			
Diseño e implementación de un proyecto para producción de bioinsumos en Honduras, utilizando la mayor cantidad posible de recursos propios del país, y hacer transferencia del uso de la tecnología a los productores de la zona					Resultados de la Misión de Corta Duración 1. Desarrollar un sistema de reproducción de micorrizas y sustratos micorrizados 2. Desarrollar un sistema de producción de fertilizantes altos en potasio, a partir del uso de residuos de plantaciones de plátano 3. Obtención de humus de lombriz, utilizando compostas de residuos de plátano y otros insumos locales 4. Obtención de lixiviados de humus de lombriz californiana roja 5. Asegurar productos de calidad para la comercialización en Honduras 6. Iniciar los procesos de obtención de los registros sanitarios de la biofábrica y de los productos			

REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia: KAPRI - Plátano	Título del Proyecto:		Apoyo a la finca La Kaprichosa en el diseño y puesta en marcha de un proyecto para el cultivo y comercialización de 6 manzanas de plátano bajo el modelo de "residuo cero"					
Nombre de la entidad legal	**País**	**Valor global del proyecto (Eur)**	**Porcentaje realizado por la entidad legal**	**Personal (número de personas) aportado**	**Nombre del cliente**	**Origen de los fondos**	**Fechas (inicio/final)**	**Nombre de los miembros, si procede**
MÁRGENES	Honduras	200.000	100	2	Finca La Kaprichosa	Particulares	08/2022 /12/2023	
Descripción detallada del proyecto					**Tipo de servicios prestados**			
Diseño e implementación de un proyecto para siembra y comercialización de plátano, bajo la modalidad de producción de "residuo cero" o transición ecológica. El proyecto busca crear un centro de investigación de formas alternativas de producción amigables con el medio ambiente, y generar empleos en la zona de implantación del proyecto.					Resultados de la Misión de Corta Duración 7. Implantar un cultivo de plátano bajo modalidad orgánica y con una duración de 4 años bajo alta densidad 8. Investigar el resultado de producción de plátano en Honduras bajo condiciones de mínimo uso de productos químicos			

REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia: EUROEMPLEO	Título del Proyecto:		Apoyo a la Secretaría de Agricultura y Ganadería para el fortalecimiento de cadenas de valor generadoras de autoempleos y empleos de calidad en Honduras					
Nombre de la entidad legal	**País**	**Valor global del proyecto (Eur)**	**Porcentaje realizado por la entidad legal**	**Personal (número de personas) aportado**	**Nombre del cliente**	**Origen de los fondos**	**Fechas (inicio/final)**	**Nombre de los miembros, si procede**
MÁRGENES	Honduras	29.300	100	2	IDOM / Unión Europea	Unión Europea	08/2022 12/2022	
Descripción detallada del proyecto					**Tipo de servicios prestados**			
Apoyo a la Secretaría de Agricultura y Ganadería para el fortalecimiento de cadenas de valor generadoras de autoempleos y empleos de calidad en Honduras – Investigación de la oferta y demanda de la cadena de cebolla. Esta consultoría desarrolla **una investigación con productores y actores del mercado** para evaluar los volúmenes de importación requeridos.					Resultados de la Misión de Corta Duración 1. Investigar la oferta disponible de cebolla en Honduras a través de información primaria y secundaria 2. Investigar la demanda estimada de la cebolla en Honduras para proponer los volúmenes de importación requeridos			

REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia: EUROEMPLEO	Título del Proyecto:		Apoyo a la Secretaría de Agricultura y Ganadería para el fortalecimiento de cadenas de valor generadoras de autoempleos y empleos de calidad en Honduras					
Nombre de la entidad legal	**País**	**Valor global del proyecto (Eur)**	**Porcentaje realizado por la entidad legal**	**Personal (número de personas) aportado**	**Nombre del cliente**	**Origen de los fondos**	**Fechas (inicio/final)**	**Nombre de los miembros, si procede**
MÁRGENES	Honduras	40.500	100	1	IDOM – INBAS / Unión Europea	Unión Europea	06/2022 12/2022	

Descripción detallada del proyecto	Tipo de servicios prestados
Apoyo a la Secretaría de Agricultura y Ganadería para el fortalecimiento de cadenas de valor generadoras de autoempleos y empleos de calidad en Honduras – Consultoría para el fortalecimiento de las cadenas de valor priorizadas: Lácteos y cebolla. Esta consultoría desarrolla **procesos de innovación y articulación entre las entidades públicas de Honduras, los organismos de cooperación internacional, y las MIPYME** para favorecer la generación de empleos y autoempleos de calidad en la **era post COVID-19**. Coordina la articulación de 2 cadenas de valor, trabajando con expertos internaciones presenciales, para la mejora de la calidad, inocuidad, trazabilidad y comercialización de los productos de los beneficiarios.	Resultados de la Misión de Corta Duración 1. Definir y proponer las cadenas de valor para priorizar por parte de la SAG 2. Supervisar la ejecución del equipo de consultores a capacitar los productores integrantes de los eslabones de las cadenas priorizadas 3. Fortalecimiento de los procesos de innovación para el sector Agro en las diversas cadenas

REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia: EUROSAN	Título del Proyecto:		EUROSAN, Asistencia Técnica al Programa: "Seguridad Alimentaria, Nutrición y Resiliencia en el corredor Seco de Honduras" como Experto Principal 4 para el Resultado 5 – Innovación, transferencia y gestión del conocimiento					
Nombre de la entidad legal	**País**	**Valor global del proyecto (Eur)**	**Porcentaje realizado por la entidad legal**	**Personal (número de personas) aportado**	**Nombre del cliente**	**Origen de los fondos**	**Fechas (inicio/final)**	**Nombre de los miembros, si procede**
MÁRGENES	Honduras	65.200	100	1	AESA / Unión Europea	Unión Europea	12/2020 06/2021	
Descripción detallada del proyecto					**Tipo de servicios prestados**			
EUROSAN, Asistencia Técnica al Programa: "Seguridad Alimentaria, Nutrición y Resiliencia en el corredor Seco de Honduras" como Experto Principal 4 para el Resultado 5 – Innovación, transferencia y gestión del conocimiento. En desarrollo de este proyecto se realizan diversas actividades encaminadas al fortalecimiento de los procesos de innovación, gestión el conocimiento y transferencia de nuevas tecnologías para el agro, en busca de mejorar la seguridad alimentaria.					Resultados de la Misión de Corta Duración 1. Gestionar y fortalecer el Foro de Seguridad Alimentaria en Honduras 2. Supervisar la ejecución de las subvenciones otorgadas por la Unión Europea a las MIPYME innovadoras en Seguridad Alimentaria 3. Fortalecimiento de los procesos de innovación para el sector Agro			

REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia: EUROSOCIAL - SIECA	Título del Proyecto:		Plan de Recuperación, Reconstrucción Social y Resiliencia en los países de Centroamérica y República Dominicana, en el marco del contrato de Servicios de Asistencia Técnica en los ámbitos de políticas de protección social y empleo del programa EuroSociAL					
Nombre de la entidad legal	**País**	**Valor global del proyecto (Eur)**	**Porcentaje realizado por la entidad legal**	**Personal (número de personas) aportado**	**Nombre del cliente**	**Origen de los fondos**	**Fechas (inicio/final)**	**Nombre de los miembros, si procede**
MÁRGENES	Centroamérica	48.000	100	1	PROATEC / Unión Europea	Unión Europea - EUROSOCIAL	06/2020 12/2020	
Descripción detallada del proyecto					**Tipo de servicios prestados**			
Plan de Recuperación, Reconstrucción Social y Resiliencia en los países de Centroamérica y República Dominicana, en el marco del contrato de Servicios de Asistencia Técnica en los ámbitos de políticas de protección social y empleo del programa EuroSociAL. El trabajo consiste en la presentación de una serie de proyectos que contribuyan de forma eficaz a la reconstrucción de la región en el contexto de la post pandemia generada por la COVID 19. Los proyectos presentados están orientados al fortalecimiento de la innovación y la productividad del sector rural en Centroamérica (Región SICA), incluyendo la selección de las entidades ejecutoras de los proyectos sobre el terreno.					Resultados de la Misión de Corta Duración 1. Presentación de dos proyectos para la recuperación económica de la región en escenario post COVID y POST ETA e IOTA 2. Justificación de los proyectos presentados y defensa ante			

REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia: AGROVISION GUATEMALA	Título del Proyecto:	Denominación de la Misión: Asistencia técnica para la realización de Agrovision 2019 y el segundo salón del cacao en Guatemala, con cobertura en toda la región SICA.						
Nombre de la entidad legal	**País**	**Valor global del proyecto (Eur)**	**Porcentaje realizado por la entidad legal**	**Personal (número de personas) aportado**	**Nombre del cliente**	**Origen de los fondos**	**Fechas (inicio/final)**	**Nombre de los miembros, si procede**
MÁRGENES	Guatemala	48.000	100	1	Agrovision APRONID	Agrovision- APRONID	01/2019 12/2019	
Descripción detallada del proyecto					**Tipo de servicios prestados**			
El objetivo del presenta contrato es brindar asistencia técnica a la organización de Expo Agrovision 2019, y al Salón del Cacao 2019 en Ciudad de Guatemala.					Resultados de la Misión de Corta Duración 1. Diseño de la estrategia para la realización conjunta de Expo Agrovision 2019 y el Salón del Cacao 2. Participación de al menos 70 emprendedores de Guatemala en el área de emprendedores, dentro de la incubadora APRONID, para la generación de vinculaciones e inserción en las cadenas de valor. 3. Participación de al menos 20 MIPYME de Honduras para su vinculación con compradores extranjeros.			

REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia: AGROVISION HONDURAS	Título del Proyecto:		Denominación de la Misión: Asistencia técnica para el fortalecimiento de cadenas de valor y apoyo a MYPYMES, así como la generación de vinculaciones entre las empresas de Honduras y el resto de la región, a través de la participación en Agrovision 2019.					
Nombre de la entidad legal	**País**	**Valor global del proyecto (USD)**	**Porcentaje realizado por la entidad legal**	**Personal (número de personas) aportado**	**Nombre del cliente**	**Origen de los fondos**	**Fechas (inicio/final)**	**Nombre de los miembros, si procede**
MÁRGENES	Honduras	32.245	100	2	SSDE-MIPYME	Agrovision - APRONID	04/2019 09/2019	
Descripción detallada del proyecto					**Tipo de servicios prestados**			
El objetivo del presente contrato es brindar asistencia técnica a la Sub Secretaria de Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MYPYME-SDE) de la Secretaria de Desarrollo Económico (SDE), para elaborar una estrategia integrada para la participación de empresas hondureñas en actividades de comercio exterior, y en la creación de vinculaciones comerciales a través de la participación en Expo Agrovision 2019.					Resultados de la Misión de Corta Duración: 1. Participación de la SSDE de la MIPYME en Agrovision 2019, incluyendo la participación de personal técnico de los Centros de Desarrollo Empresarial – CDE MIPYME- de Honduras 2. Participación de al menos 14 empresas de diversos sectores del agro, la ganadería y la agroindustria en el evento 3. Participación de empresarios y destacados y responsables de las municipalidades y mancomunidades para establecer vínculos comerciales con empresarios de Centroamérica			

REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia: CREDIMUJER	Título del Proyecto:	Denominación de la Misión: Asistencia técnica para el fortalecimiento de cadenas de valor y apoyo a MYPYMES, en el marco de las directrices definidas en la Política Nacional de Empleo de Honduras y su Marco de Acción Conjunta y del Resultado 3 de ERUO+LABOR.

Nombre de la entidad legal	País	Valor global del proyecto (Eur)	Porcentaje realizado por la entidad legal	Personal (número de personas) aportado	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/final)	Nombre de los miembros, si procede
MÁRGENES	Honduras	31.000	100	1	Programa CE/ EuropeAid DUE de Tegucigalpa SSDE-MIPYME	EU	01/2019 05/2019	

Descripción detallada del proyecto	Tipo de servicios prestados
El objetivo del presente contrato es brindar asistencia técnica a la Sub Secretaria de Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MYPYME-SDE) de la Secretaria de Desarrollo Económico (SDE), para elaborar una estrategia integrada para el Programa CREDIMUJER (conteniendo plan de acción, manuales y guías) en el marco de la PNEH y el MAC, fortaleciendo la generación de empleo y apoyo a cadenas de valor en sectores específicos de la población y la economía. .	Resultados de la Misión de Corta Duración 3.1 Documento que contenga la estrategia plan de acción, manuales y guías para garantizar la operación efectiva del Programa CREDIMUJER, en el marco de la PNEH y el MAC, fortaleciendo la generación de empleo y apoyo a cadenas de valor en sectores específicos de la población y la economía. Orientativamente, este resultado incluye como mínimo la elaboración de los siguientes productos: 1. Perfil del programa: objetivos, metas e indicadores y calendario de ejecución. 2. Plan de inversiones del Programa CREDIMUJER. 3. Reglamento de asistencia técnica del programa elaborado y aprobado para las mujeres emprendedoras participantes del programa en coordinación con instituciones públicas y privadas según mandato de la Ley para el Programa Nacional de Crédito Solidario para la mujer rural. 4. Programa de asistencia técnica de CREDIMUJER elaborado y aprobado en coordinación con instituciones públicas y privadas según mandato de la Ley para el Programa Nacional de Crédito Solidario para la mujer rural. 5. Manual de operaciones y funciones del programa diseñado, socializado y aprobado que incluye el manual organizativo y perfiles de puestos. 6. Estrategia de divulgación e información aprovechando las plataformas de internet o sitios web de las instituciones públicas y organizaciones sociales involucradas. 7. Programa de capacitación elaborado y ejecutado dirigido al personal de la SDE y la STSS y de los CDE.

REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia: CREDIMUJER	Título del Proyecto:	Denominación de la Misión: Asistencia técnica para el fortalecimiento de cadenas de valor y apoyo a MYPYMES, en el marco de las directrices definidas en la Política Nacional de Empleo de Honduras y su Marco de Acción Conjunta y del Resultado 3 de ERUO+LABOR.

Nombre de la entidad legal	País	Valor global del proyecto (Eur)	Porcentaje realizado por la entidad legal	Personal (número de personas) aportado	Nombre del cliente	Origen de los fondos	Fechas (inicio/final)	Nombre de los miembros, si procede
MÁRGENES	Honduras	31.000	100	1	Programa CE/ EuropeAid DUE de Tegucigalpa SSDE-MIPYME	EU	01/2019 05/2019	

Descripción detallada del proyecto	Tipo de servicios prestados
	8. Incorporar en el programa el Rol central de las oficinas del SENAEH y su articulación con los CDE y además el Rol del INFOP en aportes a la formación profesional de CREDIMUJER. i. Incorporar en el diseño del programa articulación STSS y SDE en la ejecución del mismo. 3.3 Elaboración de un Informe Final, donde se incluya toda la información de base para el desarrollo de la MCD, se expongan los resultados y productos elaborados Orientativamente el Índice General de un Informe de Misión de Corta Duración es el siguiente: 1. Introducción /Antecedentes 2. Objetivo/s de la Misión 3. Marco de la Misión 4. Metodología de trabajo 5. Resultados alcanzados en la Misión 6. Descripción de las actividades realizadas 7. Conclusiones y recomendaciones

REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia: ATEPECA	Título del Proyecto:		Servicios de asistencia técnica y comunicación y visibilidad al Programa ATEPECA. EuropeAid/137808/DH/SER/MULTI					
Nombre de la entidad legal	**País**	**Valor global del proyecto (Eur)**	**Porcentaje realizado por la entidad legal**	**Personal (número de personas) aportado**	**Nombre del cliente**	**Origen de los fondos**	**Fechas (inicio/final)**	**Nombre de los miembros, si procede**
MÁRGENES	Centroamérica	4.198.500	10	2	Programa CE/ EuropeAid DUE de Managua	EU	07/2017 07/2020	Eurecna, Palladium, FLACSO, CCK

Descripción detallada del proyecto	**Tipo de servicios prestados**
El objetivo general del apoyo de la UE a Centro América (PIM 2014-2020) del cual forma parte el presente contrato es contribuir a un desarrollo sostenible y a la integración regional de los países del SICA que promueva los principios y objetivos del Acuerdo de Asociación UE-CA, incluyendo democracia, derechos humanos, aspectos laborales, ambientales, estado de derecho, buena gobernanza, así como justicia social y económica. El objetivo específico del presente contrato es: ▪ Contribuir al desarrollo, implementación y monitoreo más eficaz y eficiente de las políticas regionales del SICA y de la cooperación de la UE, garantizando que los sectores focales del Programa Indicativo Multianual (PIM) alcancen máximos resultados, impacto y visibilidad. ▪ Brindar servicios profesionales de asesoría y consultoría en comunicación estratégica para la visibilidad de la cooperación regional de la UE relativa al periodo de la Estrategia de cooperación 2014-2020. Los resultados esperados son: 1. Resultado 1 – Las capacidades de las instituciones del SICA, de las OSC y de los socios de la UE para formular, ejecutar, coordinar y monitorear las políticas del SICA e iniciativas regionales en particular en los sectores focales del PIM son fortalecidas. 2. Resultado 2 – Las capacidades de las instituciones y organizaciones regionales y nacionales para el aprovechamiento del Acuerdo de Asociación UE-CA y otras iniciativas globales son reforzadas. 3. Resultado 3 – Un enfoque global de comunicación coherente, estratégica y medible de la cooperación al desarrollo de la UE, congruente con la asociación global entre la UE y la región es desarrollado.	**Componente 1**: Fortalecimiento de las capacidades de las instituciones del SICA, de las OSC y de los socios de la UE para formular, ejecutar, coordinar y monitorear las políticas del SICA e iniciativas regionales en particular en los sectores focales del PIM. ▪ Actividad 1.1: Proporcionar asistencia técnica en el terreno para formación, estudios temáticos, análisis y evaluaciones de sectores ▪ Actividad 1.2: Promover iniciativas innovadoras conjuntas de las OSC sobre temas de interés regional en coordinación con instituciones regionales o nacionales ▪ Actividad 1.3: Apoyar la integración de los ejes transversales (tales como género, medio ambiente, grupos vulnerables, eficacia de la ayuda, derechos humanos y estado de derecho) en las políticas regionales y en la cooperación. ▪ Actividad 1.4: Mejorar la calidad de la cooperación regional de la UE en los países SICA ▪ Actividad 1.5: Fortalecer el sistema de coordinación entre las instituciones del SICA, entre éstas y sus Estados miembros y con los donantes **Componente 2**: Fortalecimiento de las capacidades de las instituciones y organizaciones regionales y nacionales para el aprovechamiento del Acuerdo de Asociación UE-CA y otras iniciativas globales. ▪ Actividad 2.1: Promover actividades conjuntas innovadoras e interactivas con las partes interesadas ▪ Actividad 2.2: Organizar talleres, seminarios, conferencias, cursos y otras acciones para informar, discutir y/o analizar temas específicos relacionados con el Acuerdo de Asociación UE-CA ▪ Actividad 2.3: Elaborar normas regionales, manuales, guías, material de comunicación e informes sobre la implementación del Acuerdo de Asociación UE-CA ▪ Actividad 2.4: Elaborar estudios de amplio alcance y recopilar información

REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia: ATEPECA	Título del Proyecto:		Servicios de asistencia técnica y comunicación y visibilidad al Programa ATEPECA. EuropeAid/137808/DH/SER/MULTI					
Nombre de la entidad legal	**País**	**Valor global del proyecto (Eur)**	**Porcentaje realizado por la entidad legal**	**Personal (número de personas) aportado**	**Nombre del cliente**	**Origen de los fondos**	**Fechas (inicio/final)**	**Nombre de los miembros, si procede**
MÁRGENES	Centroamérica	4.198.500	10	2	Programa CE/ EuropeAid DUE de Managua	EU	07/2017 07/2020	Eurecna, Palladium, FLACSO, CCK

Descripción detallada del proyecto	**Tipo de servicios prestados**
	estadística de interés ▪ Actividad 2.5: Proporcionar apoyo técnico (incluida asistencia técnica, estudios y evaluaciones) para desarrollar, implementar y/o monitorear las cuestiones de política regional a nivel local o regional ▪ Actividad 2.6 - Organizar eventos y campañas de sensibilización para hacer visible la aplicación del Acuerdo de Asociación UE-CA y para ampliar el conocimiento del público en cuanto a las oportunidades y desafíos relacionados con el mismo. **Componente 3**: Desarrollo de un enfoque global de comunicación coherente, estratégica y medible de la cooperación al desarrollo de la UE, congruente con la asociación global entre la UE y la región es desarrollado. ▪ Actividad 3.1: Realizar un diagnóstico de comunicación para medir el posicionamiento de la UE y conocer la percepción de la opinión pública regional (especialmente actores y socios claves) principalmente sobre las acciones de cooperación al desarrollo de la UE ▪ Actividad 3.2: Implementar la Estrategia de comunicación ▪ Actividad 3.3: Proporcionar capacitación, asistencia y dirección a colaboradores y socios estratégicos en el marco de la implementación de la estrategia de comunicación ▪ Actividad 3.4: Promover alianzas con los medios de comunicación tradicionales (televisión, radio y periódicos, así como las agencias internacionales de noticias), digitales y alternativos para la producción de materiales audiovisuales: documentales, reportajes, entrevistas, películas para campañas, entre otros. ▪ Actividad 3.5: Organizar acciones de comunicación (eventos, campañas, etc) para visibilizar la contribución de la UE, y el aprovechamiento en el SICA, en temas de integración regional. Promover y/o fortalecer las redes de coordinación de trabajo en el terreno.

REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia. EURO+LABOR Honduras	Título del proyecto:		**"Fortalecimiento institucional para el trabajo decente en Honduras" (Service Contract No. EuropeAid/136451/DH/SER/HN)."** Asistencia técnica para el fortalecimiento de cadenas de valor y apoyo a MYPYMES, en el marco de las directrices definidas en la Política Nacional de Empleo de Honduras y su Marco de Acción Conjunta y del Resultado 3 de ERUO+LABOR.					
Nombre del candidato	**País**	**Monto total del Proyecto (Euro)**	**Parte obtenida por el candidato (%)**	**Cantidad de personal suministrado**	**Nombre del cliente**	**Origen de la financiación**	**Fechas (inicio/fin)**	**Nombre de socios**
MÁRGENES	Honduras	31.000	100	1	EURO+LABOR - Archidata UE-SDE	Programa CE/ EuropeAid	01/2019 – 04/2019	

Descripción detallada del proyecto	**Naturaleza de los servicios prestados**
Brindar asistencia técnica a la Sub Secretaria de Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MYPYME-SDE) de la Secretaria de Desarrollo Económico (SDE), para elaborar una estrategia integrada para el Programa CREDIMUJER (conteniendo plan de acción, manuales y guías) en el marco de la PNEH y el MAC, fortaleciendo la generación de empleo y apoyo a cadenas de valor en sectores específicos de la población y la economía. Resultados de la misión: Documento que contenga la estrategia plan de acción, manuales y guías para garantizar la operación efectiva del Programa CREDIMUJER, en el marco de la PNEH y el MAC, fortaleciendo la generación de empleo y apoyo a cadenas de valor en sectores específicos de la población y la economía.	Experto Internacional en apoyo de políticas públicas y MIPYME

REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia. **AGROVISION 2019**	**Título del proyecto:**		**"Organización, coordinación técnica y logística del Foro y Expo AGROVISION 2019"**					
Nombre del candidato	**País**	**Monto total del Proyecto (Euro)**	**Parte obtenida por el candidato (%)**	**Cantidad de personal suministrado**	**Nombre del cliente**	**Origen de la financiación**	**Fechas (inicio/fin)**	**Nombre de socios**
MÁRGENES	Guatemala	235.700	100	19	APRONID – Márgenes Internacional Guatemala, S.A.	APRONID – Márgenes Internacional Guatemala S.A.	01/2019 – 12/2019	

Descripción detallada del proyecto	**Naturaleza de los servicios prestados**
• El objetivo del contrato, es proveer la "Asistencia técnica y logística para la realización del Foro y Expo AGROVISION 2019 en la Ciudad de Guatemala. • Manejar la promoción y publicidad del Encuentro a nivel regional (SICA), México, Colombia y España para hacer conocer el evento a realizarse los días 4, 5 y 6 de septiembre de 2019. • Coordinar con las entidades públicas, privadas y académicas la participación en el evento. El objetivo del Foro y Expo AGROVISION 2019, es contribuir a la mejora de las condiciones técnicas, tecnológicas y comerciales de la producción del AGRO en la región, considerando agricultura, actividades pecuarias, agroindustria, agronegocios, turismo rural y medicinas alternativas. Se requiere la coordinación técnica y logística del evento, incluyendo la organización, contratación de expertos, coordinación interinstitucional; comercialización de los espacios y ejecución del evento.	**Jefe de Equipo**: Experto Desarrollo rural. **Consultores ATI:** Expertos en cadenas de valor, empoderamiento económico de la mujer, asociatividad y género, agroindustria y envasado de productos. Consultores ATL – Personal de apoyo administrativo y logístico para la preparación y ejecución del evento. Consultores internacionales: 6 conferencistas, 1 ATI Personal de logística: 25 personas contratadas

REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia. CRIA-IICA	**Título del proyecto:**		**"Estudios de mercado de ámbito nacional, regional e internacional, para las cadenas de valor de aguacate, cardamomo, papa, cacao y melocotón, así como sus derivados".**					
Nombre del candidato	**País**	**Monto total del Proyecto (Euro)**	**Parte obtenida por el candidato (%)**	**Cantidad de personal suministrado**	**Nombre del cliente**	**Origen de la financiación**	**Fechas (inicio/fin)**	**Nombre de socios**
MÁRGENES	Guatemala	94.269	50	6	IICA PNUD	PNUD	06/2018 – 09/2018	Agora Consulting

Descripción detallada del proyecto	**Naturaleza de los servicios prestados**
El objetivo de la consultoría es realizar una investigación de mercados desde la perspectiva de la demanda y oferta y que aporte claridad en los procesos de comercialización y necesidades de adaptación en la cadena de valor del aguacate, melocotón, cacao, cardamomo y papa. Los objetivos específicos del proyecto son: • Analizar el mercado del aguacate, melocotón, cacao, cardamomo y papa, a nivel nacional, regionalmente para conocer el comportamiento que la demanda tiene • Conocer el comportamiento del consumidor, mercados y nichos existentes para adecuar la oferta a las necesidades del comprador • Establecer las pautas de integración de la información dentro de la cadena de valor de las cinco agrocadenas priorizadas para la toma de decisiones en los eslabones de producción, post cosecha y transformación • Establecer los parámetros de éxito de la comercialización de las cinco agrocadenas priorizadas y sus productos • Dotar al proyecto de las recomendaciones sólidas y fundamentadas que permitan evolucionar el sector y mejorar las condiciones de negociación de los empresarios agroindustriales	• 3 expertos Internacionales en cadenas de valor, estudios de mercado, agroindustria • 2 expertos nacionales en estudios de mercado • 1 experto administración y logística

REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia. CENPROMYPE - ATEPECA	Título del proyecto:		"Asistencia técnica a la Secretaría de Desarrollo Económico para el "Apoyo al desarrollo de políticas públicas para el fomento del emprendimiento y propuestas para la modificación de la ley de Promoción y Fomento de la MIPYME de Honduras."					
Nombre del candidato	**País**	**Monto total del Proyecto (Euro)**	**Parte obtenida por el candidato (%)**	**Cantidad de personal suministrado**	**Nombre del cliente**	**Origen de la financiación**	**Fechas (inicio/fin)**	**Nombre de socios**
MÁRGENES	Honduras	31.430	100	1	CENPROMYPE SDE	Programa CE/ EuropeAid SDE	06/2018 – 09/2018	

Descripción detallada del proyecto	**Naturaleza de los servicios prestados**
La Agenda Regional MIPYME, producto de un amplio proceso de consulta y consenso llevado a cabo por el CENPROMYPE y su Consejo Directivo en el 2010, aprobada por los jefes de Estado y de gobierno de los países miembros del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA). Dicha Agenda reúne las principales líneas de acción identificadas por todos los actores, como fundamentales y prioritarias para lograr convertir a las MIPYME en agentes de cambio y dinamizadoras de las economías regionales. En ese sentido, CENPROMYPE ha venido articulando a diferentes actores con la promoción de alianzas Público-Privada-Academia (PPA), tema priorizado dentro de la Agenda Regional MIPYME, avanzando en la construcción de una plataforma de servicios empresariales que permitan la articulación de esfuerzos y el aprovechamiento de las capacidades de todos los actores.	Experto Internacional en apoyo de políticas públicas y MIPYME

REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia. AGROVISION 2018	Título del proyecto:		"I Encuentro AGROVISION de mujeres rurales e Indígenas, en Ciudad de Guatemala"					
Nombre del candidato	**País**	**Monto total del Proyecto (Euro)**	**Parte obtenida por el candidato (%)**	**Cantidad de personal suministrado**	**Nombre del cliente**	**Origen de la financiación**	**Fechas (inicio/fin)**	**Nombre de socios**
MÁRGENES	Guatemala	35.500	100	19	APRONID – Márgenes Internacional Guatemala, S.A.	APRONID – Márgenes Internacional Guatemala S.A.	10/2017 – 03/2018	

Descripción detallada del proyecto	**Naturaleza de los servicios prestados**
• El objetivo del contrato, es proveer la "Asistencia técnica y logística para la realización del I Encuentro AGROVISION de Mujeres Rurales e Indígenas" en la Ciudad de Guatemala. • Manejar la promoción y publicidad del Encuentro a nivel regional (SICA) para hacer conocer el evento a realizarse los días 20, 21 y 22 de marzo de 2018. • Coordinar con las entidades públicas, privadas y académicas la participación en el evento. • Apoyar la identificación e inserción en las cadenas de valor adecuadas. El objetivo del I Encuentro AGROVISION de mujeres Rurales e Indígenas, es trabajar a través de la capacitación y el autodiagnóstico, en la identificación de las necesidades reales de las mujeres rurales e indígenas, y proveer herramientas adecuadas para el fortalecimiento de las cadenas de valor como herramienta eficaz para el mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres y sus familias. Uno de los objetivos es conseguir la coordinación entre diversas entidades tanto del sector público, privado y la cooperación, para alinear las actividades desarrolladas a favor de las mujeres.	**Jefe de Equipo**: Experto Desarrollo rural. **Consultores ATI:** Expertos en cadenas de valor, empoderamiento económico de la mujer, asociatividad y género. Consultores ATL – Personal de apoyo administrativo y logístico para la preparación y ejecución del evento. Consultores internacionales: 3 conferencistas, 1 ATI Personal de logística: 15 personas contratadas

REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia. PAE - PRONACOM	Título del proyecto:		"PROGRAMA DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO – PAE" Contrato préstamo BID Nº 1734/OC-GU gestionado por el Programa nacional de Competitividad – PRONACOM.					
Nombre del candidato	**País**	**Monto total del Proyecto (Euro)**	**Parte obtenida por el candidato (%)**	**Cantidad de personal suministrado**	**Nombre del cliente**	**Origen de la financiación**	**Fechas (inicio/fin)**	**Nombre de socios**
MÁRGENES	Guatemala	135.114	100	53	IDOM - DEUSTO PRONACOM	BID.	01/2018 – 09/2018	

Descripción detallada del proyecto	**Naturaleza de los servicios prestados**
• El objetivo del contrato, es proveer el personal para la "Asistencia técnica del PAE en Guatemala". • Los objetivos del PAE son ○ Crear las condiciones propicias para fomentar las inversiones en sectores productivos del país y territorios priorizados con potencial de creación de riqueza y generación de empleo; ○ Mejorar el clima de inversión y de negocios en el entorno productivo privado; ○ Apoyar la estructuración de proyectos de inversión estratégica; ○ Mejorar las capacidades de los actores departamentales o locales, públicos y privados, que les permitan liderar el proceso de transformación productiva hacia una mayor competitividad, y participar en la priorización, diseño e implementación de programas de desarrollo productivo y mejoramiento del entorno que contribuyan a promover la productividad de las empresas en el territorio, mejorar la equidad y profundizar la inclusión social. ○ Fortalecer la institucionalidad para brindar apoyos a empresas y encadenamientos productivos priorizados. • Las zonas cubiertas por el programa son: Antigua Guatemala, Chiquimula, Cobán, Huehuetenango, Izabal, Municipio de Mixco, Flores (Petén), Quetzaltenango, Retalhuleu, Ciudad de Guatemala.	**PROVISIÓN DE EXPERTOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO** **Consultores Supervisores: 3-** Expertos en gestión de proyectos orientados a la promoción del emprendimiento y gestión de PYMES **Consultores acompañantes: 50-** Consultores Jr. Que dan soporte a los modelos de negocio y emprendimientos identificados como de alto potencial en todo el territorio nacional **Total de personas contratadas para la ejecución del proyecto: 53**

REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia. **CENPROMYPE - ATEPECA**	**Título del proyecto:**		**"Asistencia técnica: Apoyo al desarrollo de estrategias nacionales y a la mejora de marcos regulatorios para la sostenibilidad de los centros de atención a la MIPYME de Honduras."**					
Nombre del candidato	**País**	**Monto total del Proyecto (Euro)**	**Parte obtenida por el candidato (%)**	**Cantidad de personal suministrado**	**Nombre del cliente**	**Origen de la financiación**	**Fechas (inicio/fin)**	**Nombre de socios**
MÁRGENES	Honduras	11.092	100	1	LEHAR - AECOM	Programa CE/ EuropeAid	02/2018 – 03/2018	
Descripción detallada del proyecto						**Naturaleza de los servicios prestados**		
La Agenda Regional MIPYME, producto de un amplio proceso de consulta y consenso llevado a cabo por el CENPROMYPE y su Consejo Directivo en el 2010, aprobada por los jefes de Estado y de gobierno de los países miembros del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA). Dicha Agenda reúne las principales líneas de acción identificadas por todos los actores, como fundamentales y prioritarias para lograr convertir a las MIPYME en agentes de cambio y dinamizadoras de las economías regionales. En ese sentido, CENPROMYPE ha venido articulando a diferentes actores con la promoción de alianzas Público-Privada-Academia (PPA), tema priorizado dentro de la Agenda Regional MIPYME, avanzando en la construcción de una plataforma de servicios empresariales que permitan la articulación de esfuerzos y el aprovechamiento de las capacidades de todos los actores.						Experto Internacional en apoyo de políticas públicas y MIPYME		

REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia. APESCA- MSF	Título del proyecto:		"Asistencia técnica para el diagnóstico, diseño e implantación del Sistema HACCP en 25 embarcaciones pesqueras de alta mar, y una planta de procesamiento en Roatán – Honduras", así como capacitación para el personal involucrado, incluyendo la autoridad sanitaria nacional – SENASA."					
Nombre del candidato	**País**	**Monto total del Proyecto (Euro)**	**Parte obtenida por el candidato (%)**	**Cantidad de personal suministrado**	**Nombre del cliente**	**Origen de la financiación**	**Fechas (inicio/fin)**	**Nombre de socios**
MÁRGENES	Honduras	54.000	100	3	APESCA	APESCA	03/2018 – 07/2018	

Descripción detallada del proyecto	**Naturaleza de los servicios prestados**
• El objetivo del contrato es la elaboración del diagnóstico, la elaboración de recomendaciones para adecuación de los barcos de pesca, la elaboración del sistema HACCP, incluyendo los manuales de BPM y POES para 25 barcos afiliados a APESCA • Diagnóstico y elaboración del sistema HACCP, incluyendo BPM y POES para planta procesadora de langosta y camarón en Roatán, Honduras. • Programa de capacitación para los armadores y marineros involucrados en los procesos • Programa de capacitación en manejo HACCP para la autoridad competente en Honduras –SENASA- El objetivo es que las embarcaciones y la planta procesadora puedan cumplir los requisitos para que la autoridad competente los autorice para exportar langostas enteras y colas de langosta a la Unión Europea.	Jefe de Equipo – **Experta en sistemas HACCP de embarcaciones pesqueras e instalaciones de procesamiento.** Consultores ATI – Expertos en HACCP, y en Sistemas de gestión de inocuidad alimentaria Consultor ATL: Soporte administrativo

REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia. **AGROVISION 2018**	**Título del proyecto:**		**"Organización, coordinación técnica y logística del Foro y Expo AGROVISION 2019"**					
Nombre del candidato	**País**	**Monto total del Proyecto (Euro)**	**Parte obtenida por el candidato (%)**	**Cantidad de personal suministrado**	**Nombre del cliente**	**Origen de la financiación**	**Fechas (inicio/fin)**	**Nombre de socios**
MÁRGENES	Guatemala	135.800	100	16	APRONID – Márgenes Internacional Guatemala, S.A.	APRONID – Márgenes Internacional Guatemala S.A.	01/2018 – 12/2018	

Descripción detallada del proyecto	**Naturaleza de los servicios prestados**
• El objetivo del contrato, es proveer la "Asistencia técnica y logística para la realización del Foro y Expo AGROVISION 2018 en la Ciudad de Guatemala. • Manejar la promoción y publicidad del Encuentro a nivel regional (SICA), México, Colombia y España para hacer conocer el evento a realizarse los días 5, 6 y 7 de septiembre de 2018. • Coordinar con las entidades públicas, privadas y académicas la participación en el evento. El objetivo del Foro y Expo AGROVISION 2018, es contribuir a la mejora de las condiciones técnicas, tecnológicas y comerciales de la producción del AGRO en la región, considerando agricultura, actividades pecuarias, agroindustria, agronegocios, turismo rural y medicinas alternativas. Se requiere la coordinación técnica y logística del evento, incluyendo la organización, contratación de expertos, coordinación interinstitucional; comercialización de los espacios y ejecución del evento.	**Jefe de Equipo**: Experto Desarrollo rural. **Consultores ATI:** Expertos en cadenas de valor, empoderamiento económico de la mujer, asociatividad y género, agroindustria y envasado de productos. Consultores ATL – Personal de apoyo administrativo y logístico para la preparación y ejecución del evento. Consultores internacionales: 4 conferencistas, 1 ATI Personal de logística: 11 personas contratadas

REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia. **NICASAL - MSF**	**Título del proyecto:**		**"Asistencia técnica para el diagnóstico, diseño e implantación del Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria bajo la norma ISO 22.000:2005 en la empresa NICASAL - Nicaragua"**					
Nombre del candidato	**País**	**Monto total del Proyecto (Euro)**	**Parte obtenida por el candidato (%)**	**Cantidad de personal suministrado**	**Nombre del cliente**	**Origen de la financiación**	**Fechas (inicio/fin)**	**Nombre de socios**
MÁRGENES	Nicaragua	7.000	100	3	NICASAL	NICASAL	02/2016 – 12/2017	

Descripción detallada del proyecto	**Naturaleza de los servicios prestados**
• El objetivo del contrato es la elaboración del diagnóstico, el desarrollo de un sistema de gestión y la implementación en la empresa del Sistema de Gestión de Inocuidad de los alimentos y servicio al cliente. La empresa vende buena parte de su producción a empresas que le demandan contar con certificaciones que garanticen que su sistema de gestión de inocuidad alimentaria, así como la atención y gestión de los clientes es la adecuada bajo sus exigencias. Para este fin se prestó la Asistencia Técnica con expertos locales e internacionales que realizaron la fase de diagnóstico, y posteriormente el desarrollo del Sistema de Gestión adecuado para la empresa.	Jefe de Equipo – **Experta en inocuidad de los alimentos.** Consultores ATL – Experto en HACCP. Experto en Sistemas de gestión de inocuidad alimentaria

REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia. AGROVISION 2017	Título del proyecto:		"Asistencia técnica y provisión de logística para la realización de Expo AGROVISION 2017, en Ciudad de Guatemala"					
Nombre del candidato	**País**	**Monto total del Proyecto (Euro)**	**Parte obtenida por el candidato (%)**	**Cantidad de personal suministrado**	**Nombre del cliente**	**Origen de la financiación**	**Fechas (inicio/fin)**	**Nombre de socios**
MÁRGENES	Centroamérica	70.625	100	55	APRONID – Márgenes Internacional Guatemala, S.A:	APRONID – PRONACOM – Márgenes Internacional Guatemala S.A.	03/2017 – 12/2017	

Descripción detallada del proyecto	**Naturaleza de los servicios prestados**
• El objetivo del contrato, es proveer la "Asistencia técnica y logística para la realización de AGROVISION 2017" en la Ciudad de Guatemala. • Manejar la promoción y publicidad de AGROVISION a nivel regional (SICA) para hacer conocer el evento a realizarse en septiembre 6, 7 y 8 de 2017. • Coordinar con las entidades públicas, privadas y académicas la participación en el evento. El objetivo de AGROVISION 2017 es presentar al sector productivo, a las autoridades involucradas y a la sociedad en general, las técnicas y tecnologías del agro que se están utilizando en los países más eficientes en la producción del campo, y las que habrán de implementarse en la región en los próximos cinco años, para alcanzar niveles de competitividad y productividad que permitan generar el desarrollo rural requerido para incrementar los ingresos de la región, y mejorar la participación del sector en el PIB regional, así como la seguridad alimentaria. Los tres ejes sobre los que girará el evento son: 1. Un área académica sobre tecnologías para desarrollar el sector agropecuario de Centroamérica, 2. Una Expo con empresas vinculadas al sector Agropecuario, con especial énfasis en alta tecnología, y 3. Un área de financiamiento, en que habrá dos partes, una oferta de financiamiento local y regional, y un área internacional integrada por inversores internacionales interesados en la región. El alcance son los pequeños, medianos y grandes empresarios dentro del sector agropecuario y proporcionarles nuevas herramientas de productividad, que les permitan generar oportunidades de venta, contactos y negocios en los ámbitos local, Centroamericano e internacional, generando un intercambio de ideas y compartiendo las visiones del futuro del Agro, para convertirlas en realidad en el corto plazo.	Jefe de Equipo – **Experto Desarrollo rural.** Consultores ATL – Dirección comercial y Dirección de comunicación. Consultores internacionales: 30 conferencistas Personal de logística: 20 personas contratadas Asistentes Técnicos Locales – **Experto en Evaluación y Monitoreo.** Provisión de un experto de corto plazo, para la realización de la evaluación y monitoreo de la actividad desarrollada, elaboración y presentación de informes.

REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia. PROMIPYME	Título del proyecto:		"Asistencia Técnica para la promoción e implementación de 3 centros para la promoción de micro y pequeñas empresas (PROMIPYME) de/con jóvenes emprendedores y el fortalecimiento de 5 PROMIPYMES existentes" Ref. EuropeAid/136248/IH/SER/GT, Contrato de Servicios N° DCI-ALA/2015/371-269					
Nombre del candidato	**País**	**Monto total del Proyecto (Euro)**	**Parte obtenida por el candidato (%)**	**Cantidad de personal suministrado**	**Nombre del cliente**	**Origen de la financiación**	**Fechas (inicio/fin)**	**Nombre de socios**
MÁRGENES	Guatemala	420.000	100	18	GOPA	Programa CE/ EuropeAid	01/2016 – 03/2017	

Descripción detallada del proyecto	**Naturaleza de los servicios prestados**
• El objetivo del contrato, es proveer la "Asistencia técnica para la promoción e implementación de 3 centros para la promoción de micro y pequeñas empresas (PROMIPYME) de/con jóvenes emprendedores y el fortalecimiento de 5 PROMIPYMES existentes" • Fomentar en Guatemala de la metodología SBDC, desarrollando tres nuevos centros PROMIPYME, y fortaleciendo los demás centros existentes en el país. • Proveer el personal de Asistencia Técnica tanto nacional como internacional para la ejecución del contrato • La realización de diagnósticos, capacitaciones, asesorías, fortalecimiento y vinculaciones entre los centros PROMIPYME, los cuales, en el caso de los financiados por la UE, están dirigidos a jóvenes emprendedores y empresarios. El proyecto está orientado a la mejora de las condiciones en que los emprendedores y MIPYMES pueden desarrollar su trabajo, a través de la mejor información técnica y capacitación del personal que integra los emprendimientos. La coordinación interinstitucional entre diversos Ministerios e instituciones públicas, así como la coordinación entre los sectores público, privado y academia, constituyen el eje del proyecto.	Jefe de Equipo LP – **Experto MIPYMES.** • Desarrollo de 3 nuevos centros PROMIPYME en Guatemala • Fortalecimiento de los centros PROMIPYME existentes Consultores ATL de corto plazo para los proyectos PROMIPYME. 17 consultores de corto plazo contratados Provisión de oficinas y logística para la ejecución del programa en Guatemala. Realización de las actividades de evaluación y monitoreo del desempeño de los tres centros nuevos y de los 5 existentes. Presentación de informes de ejecución.

REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia. VUMES	Título del proyecto:		"Asistencia Técnica para el Sistema de Orientación y Mediación Laboral basado en la Ventanilla Única Municipal de Empleo (VUMES) y en Centros de Información para el Fomento de Empleo Juvenil"					
Nombre del candidato	**País**	**Monto total del Proyecto (Euro)**	**Parte obtenida por el candidato (%)**	**Cantidad de personal suministrado**	**Nombre del cliente**	**Origen de la financiación**	**Fechas (inicio/fin)**	**Nombre de socios**
MÁRGENES	Guatemala	159.850	100	4	GOPA	Programa CE/ EuropeAid	01/2016 – 03/2017	

Descripción detallada del proyecto	**Naturaleza de los servicios prestados**
Prestar servicios de AT para asegurar la efectiva implementación y puesta en funcionamiento de las ventanillas únicas de empleo (VUME) y los servicios de empleo en centros de información juvenil (CIJ) en el occidente de Guatemala. La AT trabajará bajo la coordinación del jefe de equipo del proyecto VUMES para alcanzar los siguientes resultados: **Resultado 1:** Plataformas tecnológicas, guías y manuales requeridos para los procesos de operación de las VUMES y CIJ aplicados por los gestores de empleo de VUMES en occidente. **Resultado 2:** 4 VUMES en los municipios de occidente de Guatemala implementadas y en operación para prestar servicios de intermediación, orientación e información para el empleo con énfasis en jóvenes. **Resultado 3:** Informe final sobre la AT y capacitación entregada a VUMES y CIJ de los municipios de occidente para la prestación de servicios de intermediación, orientación e información para el empleo con énfasis en jóvenes. El proyecto busca fomentar la generación de empleo entre los jóvenes, a través de las Ventanillas Únicas Municipales de Empleo. Se realizan múltiples actividades de coordinación interinstitucional y entre el sector público, privado y academia.	Equipos ATL de corto plazo • Contratación de 3 expertos locales para la implementación del programa VUMES en Guatemala. • Contratación de 3 expertos de CP para actividades específicas • Provisión de logística y oficinas para la ejecución del proyecto en Guatemala.

REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia: PACAMS-MSF	Título del proyecto:		Proyecto de Apoyo a la calidad y a la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias en Centroamérica – PRACAMS. EUROPEAID/129843/C/SER/PA					
Nombre del candidato	**País**	**Monto total del Proyecto (Euro)**	**Parte obtenida por el candidato (%)**	**Cantidad de personal suministrado**	**Nombre del cliente**	**Origen de la financiación**	**Fechas (inicio/fin)**	**Nombre de socios**
MÁRGENES	Centroamérica	125.650	100	359 días	ACE, QI, IBF, AENOR	Programa CE/ EuropeAid	08/2012– 11/2015	

Descripción detallada del proyecto	**Naturaleza de los servicios prestados**
En el transcurso de las tres últimas décadas, América Central experimentó un relativo aumento en su nivel de desarrollo económico en comparación con etapas anteriores. Las tasas de crecimiento de los países del Istmo para el período 2003-2008 resultaron las más positivas desde la década de los sesenta y se convirtieron en el mayor promedio de la región en el largo plazo; el impacto negativo de la crisis internacional se registró en tasas negativas en 2009 pero inició una franca recuperación en el año siguiente. El crecimiento promedio de la región fue de 2,9 % durante 2010. Las importaciones y exportaciones centroamericanas de bienes se incrementaron constantemente en los últimos años hasta 2008; el PIB per cápita fue creciendo de forma moderada pero coherente entre 1995 y 2008, manteniendo una tasa media de crecimiento regional del 1,6% anual, con tendencias a recuperarse luego de la crisis del 2009. La apertura comercial de los Países Centroamericanos y de Panamá se ha caracterizado por el impulso a los procesos de firma de tratados de libre comercio con diferentes socios. A pesar de la vigencia y aplicación de dichos tratados, Centroamérica tiene dificultades para acceder a mercados extra-regionales debido principalmente a Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC) y a las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF), establecidos por los diferentes países de forma soberana y en el marco de los Acuerdos de la Organización Mundial del Comercio (OMC).Incluso a nivel interno centroamericano, productos de algunos países enfrentan este tipo de obstáculos y en muchas ocasiones se han visto retenidos en frontera, pues no existe un marco legal común efectivamente aplicado a nivel regional que permita facilitar el comercio intra-regional. **Objetivos específicos de esta misión:** • Planificar, coordinar y ejecutar las actividades de MSF del PRACAMS • Coordinar el equipo de expertos de largo y corto plazo del Programa • Trasferir los conocimientos necesarios para reforzar las capacidades de los profesionales de los Organismos Competentes en materia del cumplimiento de los requisitos establecidos por la UE en materia de importación de productos de origen agropecuario. • Sensibilizar e informar a los empresarios del sector industrial de alimentos de los requisitos que en materia de sanidad e inocuidad establece la UE para la importación de productos de origen agropecuarios. • Instruir al Sector Público y Privado de las normas voluntarias que sobre los alimentos exigen los importadores de la UE, como así también las características de la norma ISO22.000.-	Experto ATI –CP Senior – **Experto en Medidas Sanitarias y Fitosanitarias.** Experto Principal ATI-LP Senior: **Coordinador del Componente de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) del PRACAMS.** **El resultado al cual contribuyó esta misión** es el cumplimiento de los resultados vinculados con el componente de MSF, especialmente los resultados R5, R6, R7 y R8 del Programa. **El objetivo final** de la misma es: Contribuir a la integración regional mediante un sistema regional de calidad y aplicación de MSF armonizado y reconocido internacionalmente a través de redes regionales **Los resultados alcanzados fueron:** R5: El análisis de riesgo y el sistema de vigilancia para plagas, enfermedades y ETA (enfermedades transmitidas por alimentos) están fortalecidos de manera armonizada y eficiente. R6: La trazabilidad está puesta en marcha para los principales productos de exportación con un sistema de identidad única a nivel centroamericano. R7: Hay una propuesta diseñada para armonizar las inspecciones en forma eficiente, efectiva y transparente tanto al interior de los países de América Central como en los puntos de aduanas periféricos. R8: El sector productivo (empresas privadas y organizaciones de productores) está informado, capacitado y asistido técnicamente para cumplir los requerimientos OTC, MSF y normas privadas de los países importadores **Las actividades** para la obtención de este resultado se realizaron actividades a través de los siguientes instrumentos: • Diseño, planificación y ejecución de más de 470 actividades a nivel regional. • Fortalecimiento de los sectores público y privado con responsabilidades en las MSF en los seis países • Más de 5.000 personas capacitadas en diversos temas relacionados con las MSF • Generación de capacidades para el Análisis de Riesgos de Enfermedades Transmitidas por los Alimentos

REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia. ADA - MSF	Título del proyecto		Proyecto de Facilitación de la Participación de Guatemala en el Proceso de Integración Regional y en el Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la UE". AID/133931/D/SER/GT.					
Nombre del candidato	**País**	**Monto total del Proyecto (Euro)**	**Parte obtenida por el candidato (%)**	**Cantidad de personal suministrado**	**Nombre del cliente**	**Origen de la financiación**	**Fechas (inicio/fin)**	**Nombre de socios**
MÁRGENES	Guatemala	36.000	100	180 días	EURECNA, ACE	Programa CE/ EuropeAid	02/2014 – 03/2016	

Descripción detallada del proyecto	**Naturaleza de los servicios prestados**
Guatemala es un país de ingreso medio que, con un área de casi 109.000 km2, es el tercer país centroamericano en lo que se refiere al tamaño geográfico. Guatemala es el país más poblado en Centroamérica (CA), con aproximadamente 14 millones de habitantes, de los cuales, el 48% pertenece a 21 grupos étnicos-lingüísticos indígenas. Según datos de 2010, el 57,2% de su población vive en áreas urbanas y la población menor de 15 años se sitúa en el 41.5% (PNUD-Informe Nacional de Desarrollo Humano 2009/2010). El fortalecimiento de la Integración Regional (IR) ofrece una vía para atender estos desafíos comunes e identificar oportunidades, pero requiere también de un trabajo de fondo por parte de cada uno de los gobiernos y sociedades centroamericanas, para asumir estos retos de forma adecuada y eficiente. Guatemala es consciente de ello por lo que el actual Gobierno ha incluido dentro de su política exterior y su política económica a la integración regional como una de las prioridades. El **objetivo general** es el siguiente: • 'Apoyar la participación efectiva de Guatemala en los procesos de integración en la Región Centroamericana y en el Acuerdo de Asociación (AdA) entre la Unión Europea (UE) y Centroamérica (CA).' **Objetivos específicos** • Fortalecimiento institucional a los beneficiarios del Proyecto AdA-Integración a través de la realización de estudios temáticos. • Transferencia de capacidades, habilidades y conocimientos mediante servicios de capacitación al personal de las Direcciones Técnicas de los Ministerios involucrados y de la Secretaría Ejecutiva del Capítulo de Guatemala CC-SICA, incluyendo miembros de la sociedad civil, en torno a las temáticas relacionadas al proceso de IR y el AdA entre UE y CA.	Experto ATI –CP Senior – Provisión de: **Experto en Medidas Sanitarias y Fitosanitarias.** • Diseño e impartición de distintas charlas a personal de los diferentes ministerios involucrados sobre temas relativos a las MSF • Elaboración de Manuales de Laboratorio para el MAGA y Salud. • Elaboración de diagnósticos de las áreas de Inocuidad de los alimentos y Sanidad animal en el MAGA, y de Inocuidad de los alimentos en Salud. • Participación en reuniones para presentación de resultados entre sectores público y privado Jefe de Equipo ATI-LP Senior: Provisión de: **Coordinador del Componente de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) del ADA, bajo contrato con EURECNA** • Coordinación de las actividades de MSF bajo el contrato entre MINEX y EURECNA. • Coordinación y presentación de resultados de las consultorías contratadas.

REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia. BAM-BELIZE	Título del proyecto:		Banana Accompanyng Messures Programme Estimate Nº2 (BAM) Government of Belize & European Union External Actions. BAM/PE2/SER/09/MRKT					
Nombre del candidato	**País**	**Monto total del Proyecto (Euro)**	**Parte obtenida por el candidato (%)**	**Cantidad de personal suministrado**	**Nombre del cliente**	**Origen de la financiación**	**Fechas (inicio/fin)**	**Nombre de socios**
MÁRGENES	Belize	20.236	100	1	Gobierno de Belize, Unión Europea	Programa CE/ EuropeAid	10/2015 – 01/2016	

Descripción detallada del proyecto	**Naturaleza de los servicios prestados**
• El objetivo del Programa es dar Asistencia Técnica al Equipo de la Asistencia Técnica responsable de del Programa de mercadeo del Banano en Belice, a través de la Oficina Nacional de Autorizaciones, para: • Mejorar las condiciones de producción y comercialización del banano en Belize • Fortalecer las acciones realizadas en el marco de otros programas de la Unión Europea para el desarrollo de Belize. Para este efecto se debe proveer toda la información necesaria sobre el producto, los aspectos logísticos, especificaciones de calidad, certificaciones y cualquier otro elemento que permita establecer una línea de base para ofrecer el producto de los agricultores del banano de Belize.	**Experto CP en Mercadeo Internacional.** • **Provisión de un experto en comercio internacional para:** • Desarrollo de la estrategia de Comercialización del banano de Belize • Estudio de mercado para el banano de Belize

REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia. **LCS-MEX**	**Título del proyecto:**		**Asistencia Técnica para el Programa LCS Mex, No de Contrato: DCI- ALA/2011/281-377, con referencia EuropeAid 130867/C/SERMX - Lote2**					
Nombre del candidato	**País**	**Monto total del Proyecto (Euro)**	**Parte obtenida por el candidato (%)**	**Cantidad de personal suministrado**	**Nombre del cliente**	**Origen de la financiación**	**Fechas (inicio/fin)**	**Nombre de socios**
MÁRGENES	México	12.900	100	1	EPTISA, Unión Europea	Programa CE/ EuropeAid	08/2014 – 10/2014	
Descripción detallada del proyecto						**Naturaleza de los servicios prestados**		
Asistencia Técnica al Fortalecimiento de la coalición de organizaciones de productores de la sierra, propuesta de denominación de origen de los productos de la sierra y elaboración de mecanismos de financiamiento para el acopio de la producción.						**Experto de CP en DENOMINACIONES DE ORIGEN.** • Provisión de un Experto en Denominación de Origen		

REFERENCIAS DE MÁRGENES INTERNACIONAL S.A.

Referencia. INTI-AR	Título del proyecto:		¨Proyecto de Mejora de las Economías Regionales y Desarrollo Local en la República Argentina¨, Nº de identificación Convenio: DCI-ALA/2010/021-961 con referencia EuropeAid/130594/C/SER/AR					
Nombre del candidato	**País**	**Monto total del Proyecto (Euro)**	**Parte obtenida por el candidato (%)**	**Cantidad de personal suministrado**	**Nombre del cliente**	**Origen de la financiación**	**Fechas (inicio/fin)**	**Nombre de socios**
MÁRGENES	Argentina	7.990	100	1	EPTISA, Unión Europea	Programa CE/ EuropeAid	05/2014 – 07/2014	

Descripción detallada del proyecto	**Naturaleza de los servicios prestados**
Capacitar y desarrollar habilidades en diferentes grupos de PYME y productores en Formosa (principal productor de frutas tropicales), y otras provincias productoras del NOA y NEA, así como a técnicos del INTI, en manejo post-cosecha, y métodos de conservación y tecnologías de procesamiento de frutas tropicales En la mayoría de los casos, se trata de MIPYME de agricultura familiar y artesanal. Los principales productos son: Piña, Banana, Mamón, Mango, Maracuyá, Melón, Pomelo y Sandía. Además de las MIPYME es importante que los técnicos del INTI en estas provincias cuenten con los conocimientos adecuados para capacitar a las MIPYME, y que por tanto puedan replicar esta actividad, de ahí la importancia de desarrollar material específico, y que la misión sea acompañada por los expertos sectoriales de cada Centro.	**Experto de CP en procesamiento de Frutas Tropicales.** • Provisión de un Experto en procesamiento de Frutas Tropicales